

Stecar

magazine

VIVA O MELHOR !

A Editora AldoLeite House apresenta as próximas edições da consagrada Stecar Magazine. Uma revista voltada ao público Triple A, representando, é claro, o estilo sofisticado de vida dos clientes e apaixonados pelas marcas **Mercedes-Benz** e outra da **Chrysler, Jeep, Dodge e RAM**. A publicação vai de encontro aos interesses de seus leitores, em sua maioria, renomados empresários, advogados, construtores, fazendeiros, usineiros, entre outros, que consomem, em grande escala, distintos e luxuosos produtos de importantes marcas. A revista possui um refinado padrão gráfico editorial, com distribuição para um mailing VIP da concessionária e outros grandes parceiros.

PERFIL DO LEITOR

IDADE

Entre 26 e 50 anos - 70%
Acima de 50 - 30%

SEXO

Mulheres - 45%
Homens - 55%

CLASSE SOCIAL

Classe AA - 66%
Classe A/B+ - 34%

DEADLINE

edição	capa	material	circulação
10ª	ago	01/08/14	08/08/14
11ª	dez	21/11/14	01/12/14

VALOR ANÚNCIOS

dupla de abertura	R\$ 12.000,00
3ª capa	R\$ 7.000,00
4ª capa	R\$ 10.000,00
página dupla	R\$ 8.500,00
página simples	R\$ 5.000,00

CIRCULAÇÃO

Tiragem: 3.000 exemplares
Distribuição: no mailing VIP da Stecar.

DADOS TÉCNICOS

Formato: 21,0cm x 28,0cm



****UMA EDIÇÃO ESPECIAL PARA O PÚBLICO DIFERENCIADO****